



Ligue Nationale de Basket-Ball

DNCCG

Présentation des résultats financiers cumulés
des clubs engagés en championnats de Pro A et de Pro B

Saison 2006-2007



SOMMAIRE

Faits marquants de la Saison 2006 -2007

Résultat sportifs	1
Périmètre de la saison 2006-2007	1
Quelques repères chiffrés	2
Commentaires de la DNCCG	4

Comptes annuels de la Pro A au 30 juin 2007

Compte de résultats cumulés de la Pro A au 30 juin 2007	7
Analyse du résultat et de la situation nette de la Pro A	8
Résultat au 30 juin 2007	8
Situation nette au 30 juin 2007	8
Analyse du résultat d'exploitation de la Pro A	9
Composition des produits d'exploitation de la Pro A	9
Évolution des produits d'exploitation de la Pro A	10
Composition des charges d'exploitation de la Pro A	13
Evolution des charges d'exploitation de la Pro A	14
Analyse des résultats financiers de la Pro A	16

Comptes annuels de la Pro B au 30 juin 2007

Compte de résultats cumulés de la Pro B au 30 juin 2007	19
Analyse du résultat et de la situation nette de la Pro B	20
Analyse du résultat d'exploitation de la Pro B	21
Composition des produits d'exploitation de la Pro A	21
Évolution des produits d'exploitation de la Pro B	22
Composition des charges d'exploitation de la Pro B	25
Evolution des charges d'exploiation de la Pro B	26
Analyse des résultats financiers de la Pro B	27
Résultat financier	27
Analyse de l'endettement de la Pro B	27



FAITS MARQUANTS
DE LA SAISON
2006-2007

Faits marquants de la saison 2006-2007

Résultats sportifs

Pro A

La saison 2006-2007 de Pro A, s'est achevée par une finale de « play-offs » en un match à Bercy entre Nancy et Roanne, à l'issue duquel Roanne a été sacré Champion de France.

Pour la 3ème saison consécutive, la Ligue National de Basket a organisé cet événement phare du basket avec près de 14 500 spectateurs.

Pro B

En Pro B, le titre national est revenu à Vichy, après une finale des Play-offs disputée à Bercy contre Quimper. A la fin de la saison régulière, Vichy a pu accéder à la Pro A.

A l'issue de la saison, les clubs de Mulhouse, Levallois, Angers et Antibes ne font plus partie de la ligue Pro B. On note également la fusion entre Levallois et Paris Basket Racine.

Périmètre de la saison 2006-2007

Pro A

Le format du championnat de Pro A est demeuré stable à 18 clubs, inchangé par rapport à la saison précédente, et les seules variations de périmètre font suite aux résultats sportifs de la saison 2005-2006 :

- Besançon et Orléans ont été promus en Pro A.
- Brest et Rouen sont descendus en Pro B.

Pro B

Les variations de périmètre ont été uniquement liées à des raisons sportives, dans un championnat de Pro B lui aussi à 18 clubs.



Quelques repères chiffrés

Situation générale de la Pro A

La situation nette cumulée de la Pro A s'est améliorée de 0,3 M€ par rapport à la saison précédente, ce qui traduit imparfaitement la situation financière des clubs de Pro A.

L'accroissement de la situation nette provient de la capitalisation significative de plusieurs clubs, ce qui démontre la volonté d'investisseurs qui se positionnent sur des démarches long terme dans le basket.

En termes d'exploitation, la saison 2006-2007 a été marquée par une régression des résultats financiers et un non respect des engagements budgétaires des clubs ; la revue générale des trois principaux indicateurs financiers suivants permet en effet de l'attester :

- Le résultat net moyen est en recul.
- Le résultat d'exploitation en diminution.
- Le niveau d'endettement est stable, du fait de l'apport de capitaux extérieurs.

Le résultat net cumulé au 30 juin 2007 des clubs de Pro A, fait apparaître une perte de (0,4) M€.

Pour la saison écoulée, quatre clubs affichent des pertes supérieures à 0,2 M€ et quatre autres clubs ont des gains supérieurs à 0,1 M€.

Le résultat d'exploitation cumulé a reculé au cours de la saison 2006-2007 et affiche une situation à peine à l'équilibre à 0,2 M€, à comparer avec un gain de 0,6 M€ enregistré à l'issue de la précédente saison. Cette dérive traduit les difficultés pour les clubs à respecter le cadre budgétaire fixé.

Dans le cadre de l'exploitation, les recettes de sponsoring constituent la première ressource des clubs de Pro A (29,6 M€), représentant à elles seules 45 % des produits cumulés d'exploitation, contre 43 % au 30 juin 2006.

Les subventions des collectivités constituent le deuxième poste de recettes d'exploitation. Ces recettes atteignent 18,6 M€ en cumulé au 30 juin 2007, ce qui correspond à 29 % du total des produits d'exploitation.

Les charges (rémunérations et charges sociales) du personnel représentent toujours le principal poste des dépenses d'exploitation des clubs de Pro A.

Le total de ce poste s'élève à 35,3 M€ en cumul, soit une augmentation de 9 % par rapport à la saison précédente. La totalité des charges du personnel représente à elle seule 58 % des charges d'exploitation des clubs de Pro A sur la saison 2006-2007.

La masse salariale moyenne (hors charges) de la Pro A est de 1,4 M€ pour 2006-2007, contre 1,3 M€ pour la saison précédente, soit une progression de 10 %. Cette moyenne recouvre cependant des situations très variées :

- 3 clubs ont des masses salariales supérieures à 2 M€.
- 6 clubs se situent entre 1,5 et 2 M€.
- 4 clubs se situent entre 1 et 1,5 M€.
- 5 clubs ont des masses salariales inférieures à 1 M€.

L'analyse du niveau d'endettement cumulé des clubs de Pro A sur la saison 2006-2007 permet de noter une stabilité de la dette cumulée qui s'élève désormais à 16,2 M€, contre 16,9 M€ pour le précédent exercice.

La part des dettes échues non payées au 30 juin 2007, s'élève à 1,7 M€ soit 10 % du montant total des dettes.

Il est aussi à noter que le montant cumulé des dettes échues non payées au 30 juin 2007 a diminué par rapport à l'exercice précédent, conséquence de l'apport de capitaux extérieurs.

Situation générale de la Pro B

La situation nette cumulée de la Pro B s'est améliorée, passant à 1,0M€, mais uniquement sous l'effet des variations de périmètre d'une saison à l'autre : la division affiche un résultat net en perte et plusieurs clubs ont effectué un apport en capital.

Le résultat d'exploitation cumulé a reculé au cours de la saison 2006-2007 et affiche une perte à (0,2) M€, à comparer avec un gain de 0,7 M€ enregistré à l'issue de la précédente saison. Cette situation est extrêmement préoccupante car elle démontre les dérives budgétaires des clubs.

D'une façon générale, les produits d'exploitation ont augmenté de 8 % comparativement la saison antérieure, pour s'établir à 26,6 M€.

Cette augmentation est le résultat d'une hausse des postes de recette suivants :

- Recettes de matches : progression de 27 %.
- Subventions : progression de 8 %.

Les charges d'exploitation cumulées des clubs de Pro B, ont connu une forte augmentation de d'une saison sur l'autre : 13 %.

Cette augmentation est essentiellement due à l'inflation des rémunérations attribuées aux joueurs (hausse de 10 %). Le budget de masse salariale moyen pour un club de Pro B s'élève à 0,60 M€, contre 0,55 M€ pour la saison précédente. Les masses salariales des clubs de Pro B se répartissent de la manière suivante :

- 2 clubs se détachent du lot, avec une masse salariale supérieure à 0,7 M€.
- 7 clubs ont des masses salariale comprises entre 0,6 et 0,7 M€.

- 8 clubs affichent des masses salariales comprises entre 0,4 et 0,6 M€.
- 1 seul club a une masse salariale inférieure à 0,3 M€.

La dette cumulée des clubs de Pro B représente au 30 juin 2007 un montant de 7,1 M€, en hausse par rapport à l'année précédente. En revanche, la part de la dette cumulée échue non payée, est passée de 18 % du total de la dette cumulée des clubs au 30 juin 2006, à 9 % au 30 juin 2007.

Il est à noter que le club Antibes représentait à lui seul 25 % des dettes de la Pro B.



Commentaires de la DNCCG

Le commentaire de la DNCCG sera cette année globale puisque les mêmes tendances se retrouvent dans les deux divisions.

Un point très positif est l'arrivée dans le basket de capitaux extérieurs durables, investis dans les sociétés sportives, qui traduisent un intérêt réel des partenaires et qui sont susceptibles de donner une assise financière aux clubs.

Malheureusement, ces capitaux sont dans la plupart des cas immédiatement consommés par les pertes d'exploitation ou les pertes exceptionnelles des clubs.

Il faut cependant souligner que cette dérive s'inscrit dans le cadre d'une saison sportive avec de très forts enjeux et un fonctionnement « couperet » pour un certain nombre de clubs, conséquence du changement de format des compétitions avec trois descentes de Pro A vers la Pro B et quatre descentes de Pro B vers la NM1.

La DNCCG attire l'attention des présidents de clubs sur les dérives croissantes par rapport aux engagements budgétaires : autrefois limitées au seul poste des salaires – aujourd'hui sous contrôle strict – ces dérives concernent désormais l'ensemble des postes de dépenses.

Si cette situation perdure, la DNCCG devra donc encore renforcer son dispositif d'encadrement et l'étendre à l'ensemble des dépenses des clubs.



COMPTES ANNUELS
DE LA PRO A
AU 30 JUIN 2007

Compte de résultat cumulé de la Pro A au 30 juin 2007

PRO A - Saison 2006/2007 (K€)	Réalisé 30 juin 2006 (18 clubs)	Réalisé 30 juin 2007 (18 clubs)	Evolution globale	
Produits				
Recettes des matchs	9 056	10 972	1 916	21 %
Droits TV, publicité et autres	2 492	1 796	-696	-28 %
Sponsors	26 558	29 639	3 081	12 %
Subventions Collectivités	19 540	18 679	-861	-4 %
Indemnités de transfert reçues	365	0	-365	-100 %
Reprises sur amortissements / Transferts de charges	1 371	1 640	269	20 %
Autres produits	1 899	2 146	247	13 %
Total produits d'exploitation	61 280	64 872	3 592	6 %
Charges				
Frais de fonctionnement du club	6 239	6 909	670	11 %
Frais de déplacement	2 550	2 319	-231	-9 %
Autres frais généraux	5 811	5 739	-72	-1 %
Frais d'activité sportive	7 286	6 025	-1 261	-17 %
Fonctionnement du centre de formation	1 800	2 625	826	46 %
Impôts et taxes	2 222	2 318	96	4 %
Rémunérations du personnel	23 512	25 854	2 342	10 %
Charges sociales	8 724	9 438	714	8 %
Autres charges	589	2 133	1 544	262 %
Dotations amortissements et provisions	1 904	1 265	-639	-34 %
Total charges d'exploitation	60 636	64 625	3 989	7 %
Résultat d'exploitation	644	247	-397	-62 %
Résultat financier	-163	-217	-55	-33 %
Résultat exceptionnel	-515	-375	139	27 %
Impôt sur les bénéfices	-39	-72	-34	-86 %
Intéressement	0	0	0	
Bénéfice ou perte	-73	-418	-346	-476 %
Situation nette	-1 126	-523	603	54 %
Total des dettes	16 899	16 218	-681	-4 %
Dettes échues non payées	2 781	1 666	-1 115	-40 %



Analyse du résultat et de la situation nette de la Pro A

Résultat au 30 juin 2007

Le résultat cumulé des clubs de Pro A est marqué par une perte cumulée de 418 K€, soit une régression en comparaison à l'exercice précédent où la perte se limitait à 73 K€.

Cette diminution du résultat cumulé des clubs de la division s'explique notamment par des pertes significatives (supérieures à 200 K€) de quatre clubs. Par ailleurs, les clubs ont globalement moins respecté leurs engagements budgétaires de début d'année.

Parallèlement à cette diminution du résultat cumulé des clubs de pro A, nous pouvons observer une baisse nette du résultat d'exploitation de 0,4 M€ : la hausse de 6 % des produits d'exploitation n'a pas été suffisante pour compenser l'accroissement des charges (+7 %), et plus particulièrement des charges des personnel (+10 %).

Le résultat financier cumulé des clubs de Pro A demeure négatif au 30 juin 2007, relativement stable.

Au 30 juin 2007, les clubs de Pro A enregistrent une perte exceptionnelle cumulée de (375) K€, en amélioration en comparaison de la perte de la saison précédente (515 K€) : ce résultat recouvre des situations très différentes, sans qu'il soit possible de réaliser d'analyse de tendance.

Situation nette au 30 juin 2007

La situation nette cumulée s'est améliorée par rapport à la saison précédente, grâce aux recapitalisations massives engagées par certains clubs (0,7 M€) et la constitution en sociétés de plusieurs clubs.

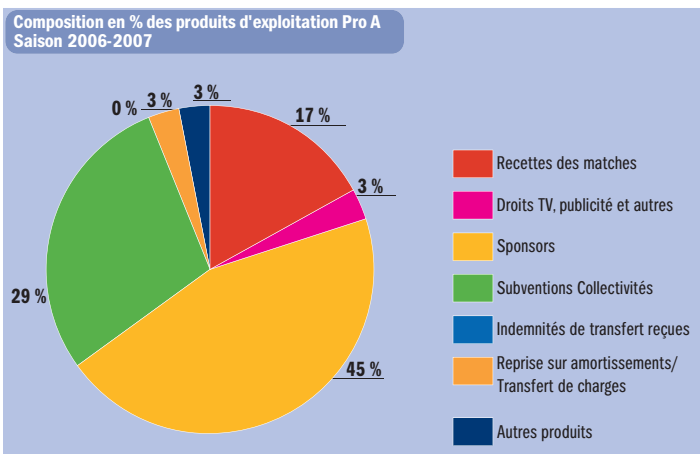
La situation de la Pro A demeure cependant encore fragile et déséquilibrée :

- 4 clubs affichent des situations nettes supérieures à 200 K€, ce qui leur confère une véritable stabilité financière et une capacité à mener une politique sportive et commerciales sur plusieurs saisons.
- 5 clubs ont des situations nettes positives mais inférieures à 100 K€ : sans être en danger immédiat, ces clubs recouvrent des réalités très différentes et sont dans des positions financières encore assez fragiles pour 2 d'entre eux.
- 9 clubs ont des situations nettes négatives, dont 2 avec des situations financières excessivement fragiles.

En conclusion, la situation financière de la Pro A ne permet pas d'envisager une stabilité à long terme pour plus de 2/3 de clubs, qui doivent consacrer une partie non négligeable de leur budget annuel à reformer leurs capitaux propres.

Analyse du résultat d'exploitation de la Pro A

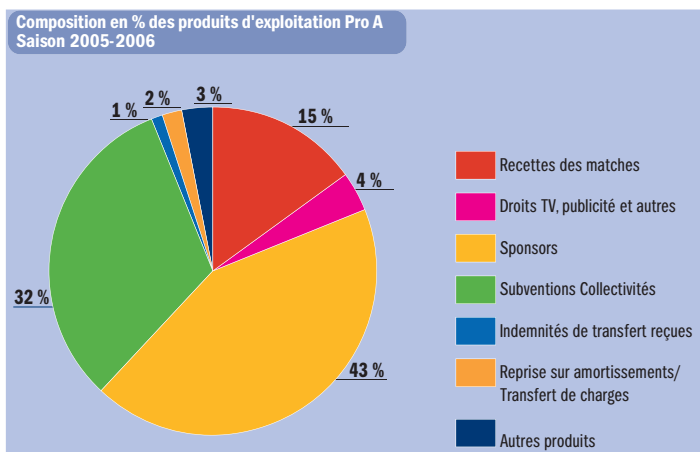
Composition des produits d'exploitation de la Pro A



Sur l'ensemble de l'exercice 2007, 3 postes continuent de composer les principales rentrées des recettes d'exploitation des clubs de Pro A :

- Les concours des sponsors,
- Les financements publics grâce aux subventions attribuées par les collectivités (Villes, Communautés Urbaines, Régions et Départements),
- Les recettes des matches.

Les sommes versées par les partenaires aux différents clubs de Pro A au titre du sponsoring représentent 45 % des recettes d'exploitation pour la saison 2006-2007, en augmentation par rapport à la saison précédente (43 %), ce qui est un signe encourageant pour le développement des clubs.



Les subventions d'exploitation demeurent le deuxième poste de recettes, dont elles représentent 29 %. Leur montant relatif a diminué, ce qui traduit un plafonnement du financement des collectivités par rapport aux budgets des clubs.

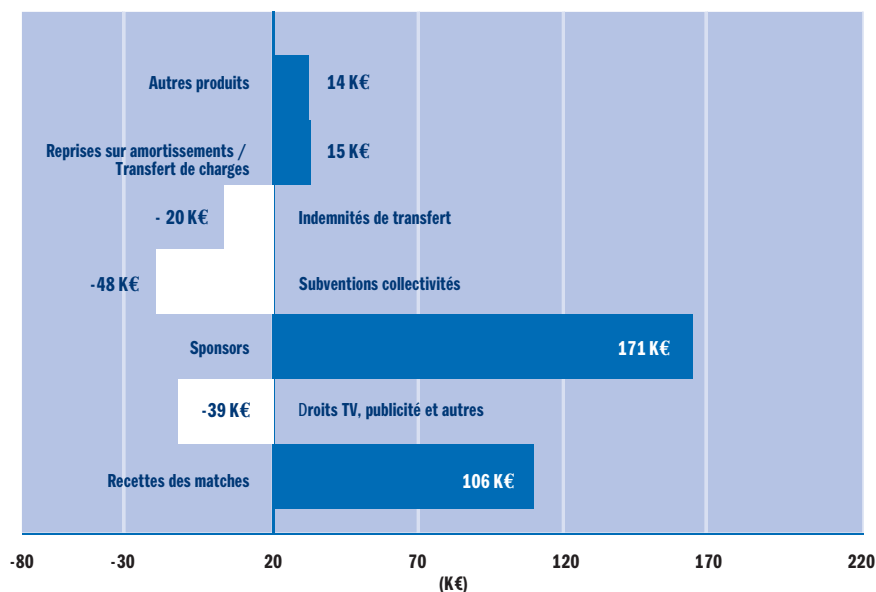
La part des recettes des matches dans les produits d'exploitation reste relativement faible (17 %) avec néanmoins une augmentation relative de deux points cette année.

La répartition des produits d'exploitation reste donc encore peu équilibré, bien loin d'une répartition homogène entre ces trois postes.



Évolution des produits d'exploitation de la Pro A

Evolution en euros des recettes Pro A Saison 2006-2007 / Saison 2005-2006



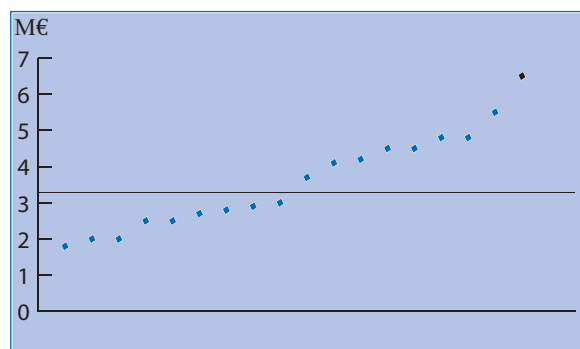
Au 30 juin 2007, on enregistre une nette hausse des produits d'exploitation, qui s'établissent en moyenne à 3,6 M€ par club, contre 3,4 pour la précédente saison, soit une augmentation de 6 %.

Les situations sont cependant très variables par rapport à cette moyenne :

- 1 seul club a un budget supérieur à 6 M€,
- 7 clubs ont des budgets compris entre 4 et 6 M€,
- 9 clubs ont des budgets proches entre 2 et 4 M€,
- 1 club fonctionne avec un budget inférieur à 2 M€.

Le rapport entre le plus grand et le plus petit budget est de 4,1.

Répartition des budgets par rapport à la moyenne (en M€)



Évolution des recettes des matches et des autres recettes (buvette et boutique)

Les recettes de matches ont augmenté de 21 %, totalement en ligne avec la fréquentation des salles durant la saison régulière, même si le critère de fréquentation ne traduit pas forcément la bonne performance globale des clubs :

Dans un certain nombre de cas, des billets sont acquis massivement par les collectivités. Il peut arriver que ces billets, donnant lieu à une recette, ne soient pas utilisés, ce qui tend à faire baisser la fréquentation des salles.

- Un très net engouement a été constaté au niveau de la phase des “Play-offs”, qui a généré des recettes complémentaires importantes pour les clubs.
- Enfin, plusieurs clubs de Pro A ont engagé une véritable politique tarifaire, en modulant d’avantage le prix des billets.

Pro A - Affluence saison régulière 2005-2006			
Clubs	Matches disputés	Total spectateurs	Moyenne spectateurs
Pau	17	92.667	5.451
Strasbourg	17	80.002	4.706
Nancy	17	78.880	4.640
Asvel	17	78.625	4.625
Le Mans	17	70.533	4.149
Châlons-sur-Saône	17	69.139	4.067
Cholet	17	66.691	3.923
Dijon	17	58.463	3.439
Gravelines	17	48.382	2.846
Le Havre	17	46.954	2.762
Paris	17	44.336	2.608
Hyères-Toulon	17	39.270	2.310
Bourg	17	38.233	2.249
Roanne	17	39.610	2.330
Clermont	17	35.870	2.110
Brest	17	33.847	1.991
Reims	17	23.511	1.383
Rouen	17	19.516	1.148
Cumul	306	964.529	3.152

Pro A - Affluence saison régulière 2006-2007			
Clubs	Matches disputés	Total spectateurs	Moyenne spectateurs
Pau	17	83.454	4.909
Strasbourg	17	82.000	4.824
Lyon-Villeurbanne	17	81.942	4.820
Nancy	17	78.532	4.620
Cholet	17	70.902	4.171
Châlons-sur-Saône	17	70.552	4.150
Le Mans	17	70.504	4.147
Orléans	17	60.352	3.550
Dijon	17	60.022	3.531
Besançon	17	50.847	2.991
Roanne	17	49.588	2.917
Gravelines	17	48.723	2.866
Le Havre	17	44.401	2.612
Paris	17	43.454	2.556
Hyères-Toulon	17	42.162	2.480
Clermont	17	38.205	2.247
Bourg	17	37.787	2.223
Reims	17	22.787	1.340
Cumul	306	1.036.214	3.386



Le club de Pau a connu une baisse importante de la fréquentation du fait de ses mauvais résultats sportifs, mais reste néanmoins en tête des affluences, suivi de près par Strasbourg et Lyon-Villeurbanne.

Évolution des subventions des collectivités

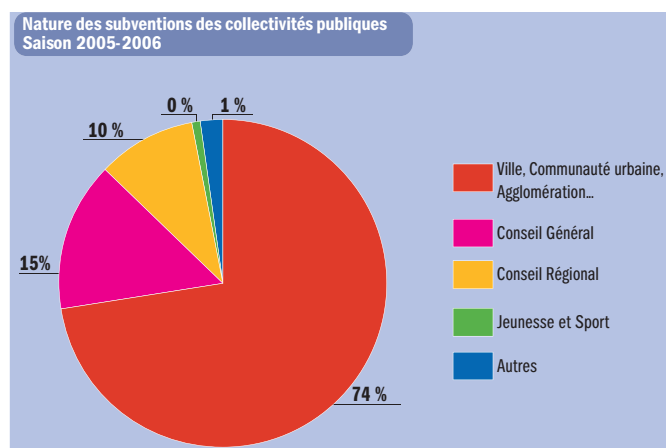
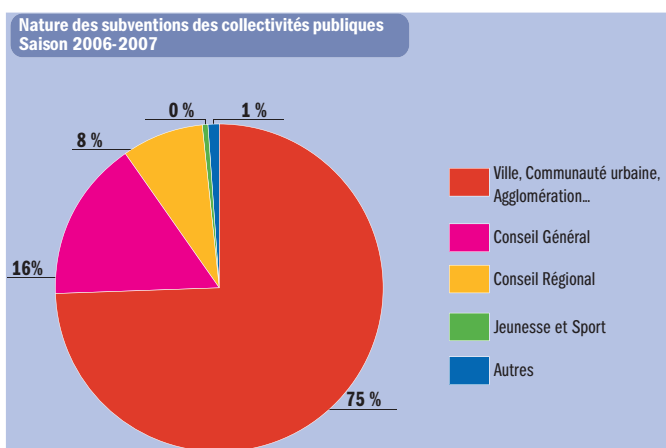
Les subventions des collectivités ont régressé de 4 % sur la saison 2006-2007, comparativement à la précédente saison 2005-2006, soit une baisse moyenne de 48 K€ par club. Cette évolution est la conséquence des variations de périmètre d'une saison sur l'autre. La saison 2006-2007 consacre un quasi équilibre du financement public des clubs de Pro A par rapport à la précédente saison :

- Les clubs sont engagés dans des politiques de long terme avec les collectivités, ce qui leur assure une visibilité certaine sur leurs finances.

- En revanche, les plafonds de ces financements sont atteints, et les clubs vont devoir rechercher d'autres sources de financement pour continuer à progresser.

De manière générale, les subventions sont essentiellement allouées par les entités publiques les plus directement identifiées aux clubs financés, au premier rang desquelles figurent les villes (14 M€), suivies de loin par les Conseils Généraux (3 M€), et pour une plus faible part des Conseils Régionaux (1,5 M€) et d'autres organismes (0,1 M€).

Cette répartition souligne la dimension excessivement locale de l'image du Basket-ball en France, ainsi que la concurrence forte des autres grands sports collectifs (football et rugby) à l'échelon régional. Cette tendance se confirme d'une saison sur l'autre : la part des Régions diminue alors que celle des villes et des départements augmente.



Évolution du sponsoring

Les versements des partenaires des clubs ont progressé de 12 % sur la saison 2006-2007, comparativement à la précédente saison 2005-2006, soit une hausse moyenne de 171 K€ par club. Cet augmentation des recettes peut notamment s'expliquer par :

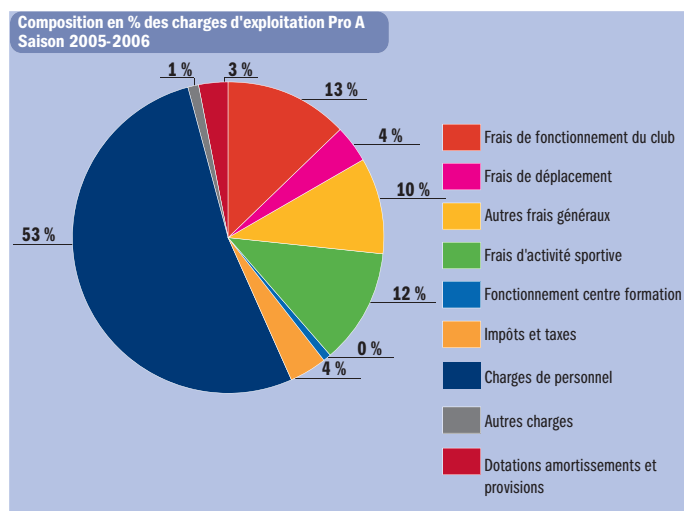
- Une conjoncture économique plus favorable que les années précédentes, qui a poussé les entreprises et les sponsors éventuels à augmenter leur budget Marketing & Communication.

- Des démarches commerciales plus ciblées qui comptent sur les réseaux de relation publique des dirigeants et des commerciaux.

Autres produits

Le niveau des indemnités de transferts reçues par les clubs de Pro A est nul pour la saison 2006-2007.

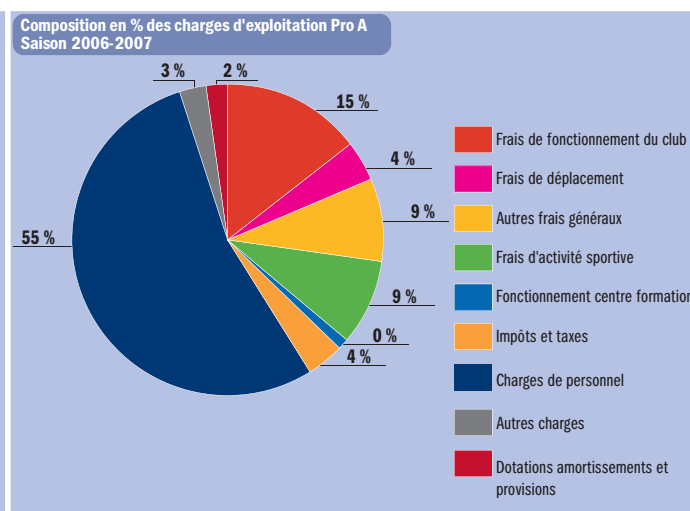
Composition des charges d'exploitation de la Pro A



Deux postes représentent les principales dépenses d'exploitation des clubs sportifs :

- les charges de personnel,
- les frais de fonctionnement du club,

Les charges du personnel représentent à elles seules 55 % des charges d'exploitation des clubs de Pro A. La part relative des charges de personnel sur le total des charges d'exploitation est en hausse de 2 points par rapport à la précédente saison.



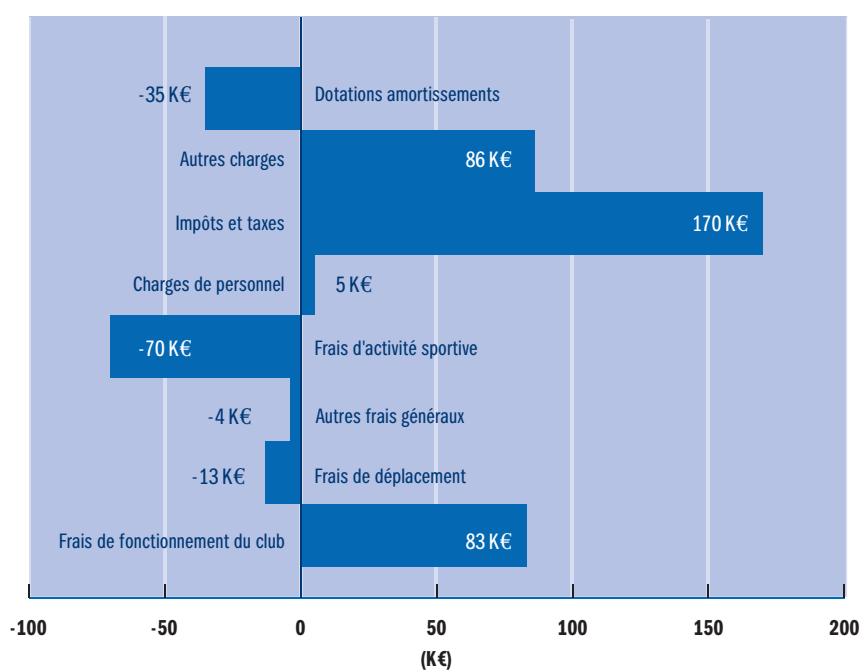
Cette augmentation du poids relatif des charges du personnel s'explique notamment par l'augmentation des effectifs dans la plupart des clubs.

Les frais de fonctionnement des clubs représentent près de 15 % de l'ensemble des charges d'exploitation, ce qui correspond à une hausse de 2 points par rapport à la saison précédente : cette tendance souligne les difficultés rencontrées par les clubs pour limiter leurs dépenses et respecter leurs budgets.



Evolution des charges d'exploitation de la Pro A

Evolution en euros des charges d'exploitation Pro A Saison 2006-2007 / Saison 2005-2006



Les charges d'exploitation cumulées des clubs de Pro A ont augmenté en valeur de 4 M€, soit une hausse de 7 % par rapport à la saison précédente.

Le budget moyen d'un club de Pro A est de 3,6 M€, en augmentation de 0,2 K€ par rapport à la saison précédente.

Évolution des charges de personnel

Les charges de personnel ont augmenté de 10 % par rapport à la saison précédente. Néanmoins, cette situation globale recouvre des réalités très différentes d'un club à l'autre, comme le montre le tableau suivant.

Le classement des masses salariales (en K€) sur la saison 2006-2007 est le suivant

Clubs	Masse salariale	Charges sociales	Taux (%)
Pau	2.757	874	32
Lyon-Villeurbanne	2.282	760	33
Le Mans	2.065	709	34
BCM Gravelines	1.874	778	42
Strasbourg	1.830	521	28
Dijon	1.789	733	41
Nancy	1.769	524	30
Châlons-sur-Saône	1.625	645	40
Cholet	1.512	546	36
Roanne	1.245	406	33
Orléans	1.175	453	39
Besançon	1.066	440	41
Hyères-Toulon	1.049	382	36
Clermont	919	384	42
Paris	839	396	47
Le Havre	833	361	43
Bourg-en-Bresse	734	319	43
Reims	491	207	42
Total	25.363	9.231	36
Moyenne	1.409	513	36
Mediane	1.512		

Par ailleurs, la DNCCG tient à souligner que les travaux de revue des contrats individuels de joueurs montrent des disparités importantes d'une saison à l'autre pour un même joueur dans le cas de changement de club.

Ces écarts sont parfois justifiés par la prise ou la perte de valeur pour un joueur, ou par la ferme volonté d'évoluer dans un club.

Evolution des frais de fonctionnement

Les frais de fonctionnement ont connu une hausse de l'ordre de 6 % par rapport à la saison précédente, ce qui tend une nouvelle fois à démontrer que la plupart des clubs ne maîtrisent pas assez leur exercice budgétaire et le contrôle de leurs coûts de fonctionnement : la structure des clubs évoluant peu, ces frais devraient demeurer stables.

Il faut cependant noter que les frais de déplacement sont en baisse de 9 % par rapport à la précédente saison et sont de mieux en mieux maîtrisés par les clubs.



Analyse des résultats financiers de la Pro A

Résultat financier

Sur la saison 2006-2007, les clubs de Pro A enregistrent une perte financière de -217 K€, contre -163 K€ sur la saison 2005-2006. Ce résultat traduit les tensions de trésorerie permanentes rencontrées par la plupart des clubs, qui doivent recourir aux financements bancaires (avance de trésorerie) pendant plusieurs mois de la saison.

Il existe peu de divergence entre les différents clubs : les résultats financiers s'échelonnent entre - 73 K€ et +17 K€, ce qui démontre qu'aucun club ne possède actuellement des ressources financières suffisantes pour financer durablement l'activité.

Analyse des l'endettement de la Pro A

L'endettement total des clubs de Pro A diminue de 0,7 M€ par rapport à la saison précédente, passant de 16,9 M€ à 16,2 M€, soit une baisse de 4 %. Dans le même temps, les dettes échues impayées sont passées de 2,8 M€ à 1,7 M€ (diminution de 40 %).



COMPTES ANNUELS
DE LA PROBB
AU 30 JUIN 2007

Compte de résultats cumulé de la Pro B au 30 juin 2007

PRO B - Saison 2006/2007	Réalisé au 30 juin 2006	Réalisé au 30 juin 2007	Evolution Globale	
Produits				
Recettes des matches	2 136	2 713	577	27 %
Droits TV, publicité et autres	438	425	-13	-3 %
Sponsors	8 255	8 390	135	2 %
Subventions	12 328	13 360	1 032	8 %
Indemnités transferts	6	0	-6	-100 %
Reprises sur amortissements/Transfert de charges	647	730	83	13 %
Autres produits	761	963	202	26 %
Total produits d'exploitation	24 571	26 581	2 011	8 %
Charges				
Frais de fonctionnement du club	2 169	2 665	496	23 %
Frais de déplacement	1 329	1 478	149	11 %
Autres frais généraux	1 417	1 291	-126	-9 %
Frais d'activité sportive	3 345	3 199	-146	-4 %
Fonctionnement du centre de formation	407	327	-80	-20 %
Impôts et taxes	811	1 088	277	34 %
Rémunérations du personnel	9 782	10 794	1 012	10 %
Charges sociales	4 072	4 559	487	12 %
Autres charges	235	772	537	229 %
Dotations amortissements et provisions	338	619	281	83 %
Total charges d'exploitation	23 907	26 793	2 887	12 %
Résultat d'exploitation	664	-212	-876	-132 %
Résultat financier	-22	-3	18	85 %
Résultat exceptionnel	-113	-24	88	78 %
Impôt sur les bénéficiaires	-18	-92	-74	-405 %
Intéressement	0	0	0	
Bénéfice ou perte	511	-332	-844	-165 %
Situation nette	-1 256	-958	298	24 %
Total des dettes	6 000	7 117	1 117	19 %
Dettes échues non payées	1 051	469	-583	-55 %



Analyse du résultat et de la situation nette de la Pro B

Résultat au 30 juin 2007

Au 30 juin 2007, le résultat cumulé des clubs de Pro B fait apparaître une perte de 0,3 M€ en nette régression par rapport au bénéfice de 0,5 M€ réalisé durant le précédent exercice.

Parallèlement à cette tendance, on note une chute sensible du résultat d'exploitation cumulé, négatif à (0,2) M€ contre un bénéfice de 0,7 M€ en 2005-2006. Cette diminution est imputable à une augmentation significative des charges d'exploitation de 12 %, insuffisamment compensée par la hausse de 8 % des produits d'exploitation.

Situation nette au 30 juin 2007

La situation nette cumulée de la Pro B demeure encore largement déficitaire à (1,0) M€ au 30 juin 2007, en amélioration de 0,3 M€ :

- 1 seul club a une situation nette supérieure à 400 K€
- 3 clubs ont des situations nette supérieures à 100 K€
- 7 clubs ont des situations positives, mais inférieures à 100 K€
- 7 clubs ont des situations nettes négatives, dont trois sont préoccupantes.

Analyse du résultat d'exploitation de la Pro B

Les subventions versées par les collectivités, représentent 49 % des recettes d'exploitation des clubs de Pro B, devant les recettes du sponsoring qui représentent cette année pour leur part 32 % des produits d'exploitation.

Une analyse approfondie des comptes d'exploitation des clubs de la Pro B permet de mettre en parallèle les tendances de la saison 2006-2007 :

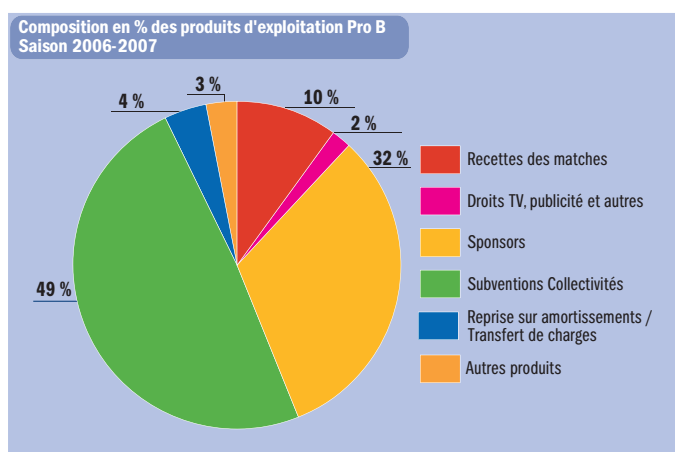
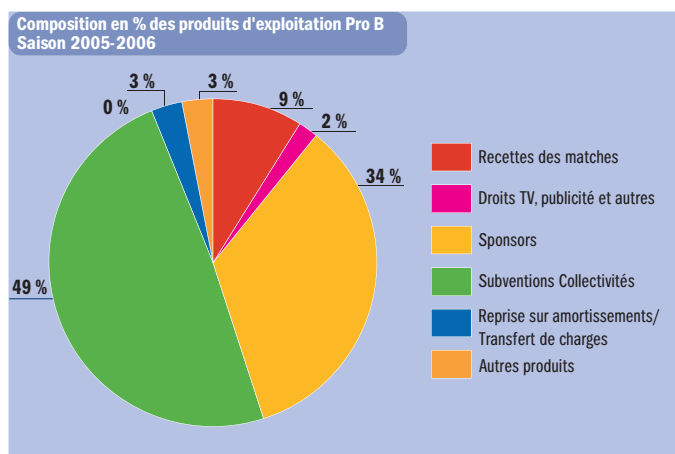
- Une stabilité de la part relative des subventions de collectivités dans les recettes d'exploitation des clubs.
- Une diminution de la part des recettes de sponsoring qui représentent désormais 32 % des recettes d'exploitation des clubs de Pro B, contre 34 % sur la saison 2005-2006.
- Une augmentation d'un point des recettes de matches.

Les autres produits d'exploitations sont restés relativement stables par rapport à la saison précédente.

Deux postes de recettes toujours les principales rentrées d'exploitation des clubs de la Pro B :

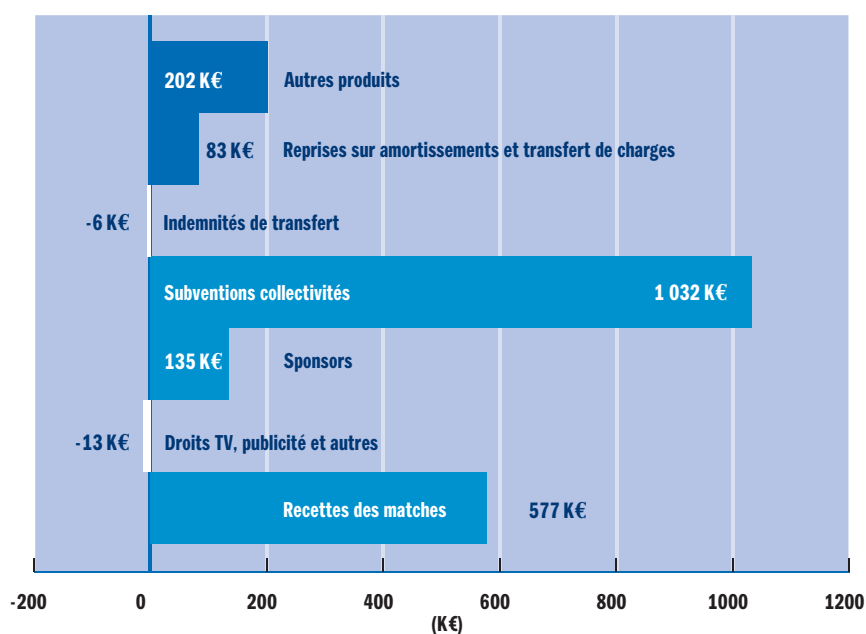
- Les subventions accordées par les collectivités (Villes, Communautés Urbaines, Régions et Départements),
- Les apports des différents sponsors.

Composition des produits d'exploitation de la Pro B





Evolution des produits d'exploitation de la Pro B

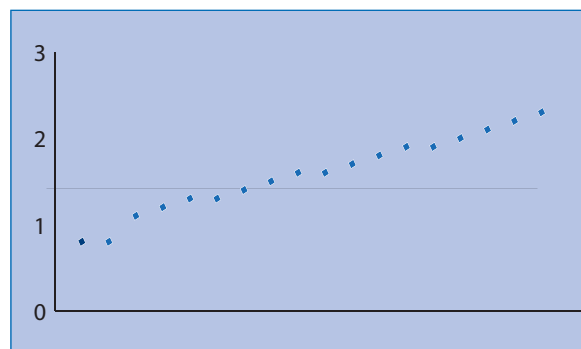


Le budget moyen d'un club de Pro B pour la saison écoulée représentait 1,4M€.

- 2 clubs ont un budget légèrement supérieur à 2 M€,
- 5 clubs ont des budgets compris entre 1,5 et 2 M€,
- 9 clubs ont des budgets proches entre 1,0 et 1,5 M€,
- 2 clubs ont des budgets inférieurs à 1,0 M€.

Le rapport entre le plus grand et le plus petit budget est de 2,5.

Répartition des budgets par rapport à la moyenne (en M€)



Sur la saison 2006-2007, les produits d'exploitation des clubs de Pro B, connaissent une hausse de 8 % en moyenne, et représentent en cumulé 26,6 M€.

FAITS MARQUANTS DE LA SAISON 2005-2006

Cette augmentation des recettes d'exploitation est le résultat d'une hausse des rentrées financières des postes suivants :

- Les recettes tirées de la billetterie et des services annexes dans les stades augmentent de 27 % par rapport à la saison antérieure, soit une hausse de 32 K€ par club.
- Les concours des sponsors croissent de 2 % par rapport à la saison 2005-2006, soit une augmentation moyenne de 8 K€ par club.

Le financement public des clubs par les collectivités a progressé par rapport à la précédente saison de l'ordre de 6 %.

Évolution des recettes des matches et des autres recettes (buvette et boutique)

Les recettes de matches ont augmenté de 34 K€ par club en moyenne, avec l'accroissement du nombre des spectateurs par match.

Pro B - Affluence saison régulière 2005-2006			
Clubs	Matches disputés	Total spectateurs	Moyenne spectateurs
Orléans	17	43 154	2 538
Besançon	17	42 347	2 491
Mulhouse	17	38 901	2 288
Saint-Quentin	17	36 781	2 164
Vichy	17	35 420	2 084
Quimper	17	33 677	1 981
Evreux	17	31 777	1 869
Nantes	17	28 858	1 698
Boulazac	17	28 432	1 672
Angers	17	26 900	1 582
Châlon-en-Champagne	17	25 934	1 526
Levallois	17	21 419	1 260
Golbey-Epinal	17	19 750	1 162
Aix-Maurienne	17	19 456	1 144
Nanterre	17	17 568	1 033
Antibes	17	16 622	978
Saint-Etienne	17	16 293	958
Charleville-Mézières	17	11 472	675
Cumul	306	494 761	1 617

Pro B - Affluence saison régulière 2006-2007			
Clubs	Matches disputés	Total spectateurs	Moyenne spectateurs
Limoges	17	56 781	3 340
Vichy	17	41 940	2 467
Saint-Quentin	17	39 486	2 323
Mulhouse	17	37 845	2 226
Quimper	16	32 582	1 917
Poitiers	16	32 366	1 904
Brest	17	30 641	1 802
Nantes	17	29 816	1 754
Evreux	17	29 518	1 736
Boulazac	17	29 384	1 728
Châlon-en-Champagne	17	26 645	1 567
Antibes	17	22 670	1 334
Nanterre	17	21 687	1 276
Levallois	17	20 034	1 178
Aix Maurienne	17	19 918	1 172
Angers	17	19 700	1 159
Rouen	17	18 032	1 061
Saint-Etienne	17	13 608	800
Cumul	306	522 653	1 708



Évolution des subventions

Le montant des subventions d'exploitation a augmenté de l'ordre de 8 % par rapport à la précédente saison.

Comme pour la Pro A, cette augmentation indique que les clubs de basket de la Pro B ont désormais atteint les limites supérieures des financements publics, et que les sources de financement des collectivités suivent désormais le même rythme de croissance que le budget.

Évolution des sponsors

Pour palier la relative stagnation des subventions accordées par les collectivités territoriales, plusieurs clubs de Pro B ont développé des politiques de partenariat ambitieuses, avec à la clé une hausse des concours des différents sponsors.

Les variations de périmètre – en particulier les descentes de Pro A – sont largement à l'origine de la variation de cet exercice.

Autres recettes d'exploitation

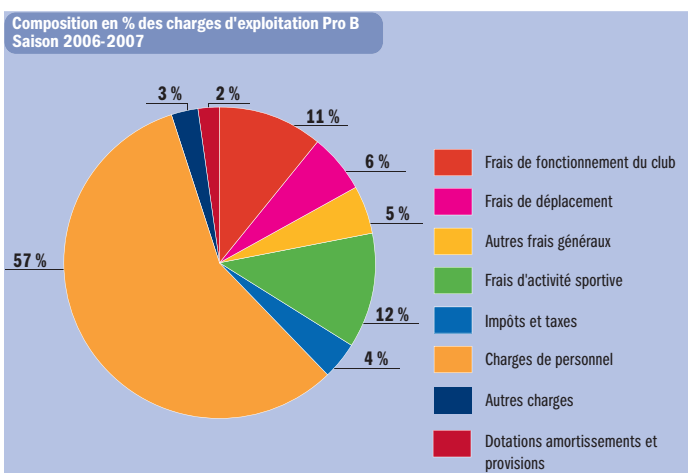
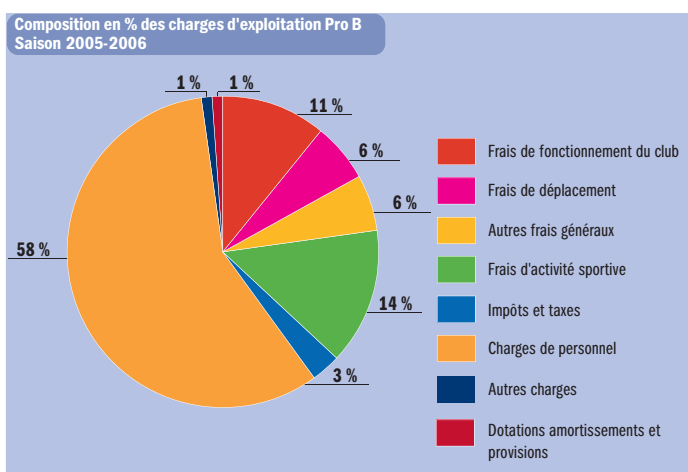
Les autres recettes d'exploitation augmentent de 20 % mais demeurent non significatives.

Les postes de dépenses suivants représentent les principales charges d'exploitation cumulées des clubs de la division Pro B :

- De charges de personnel représentent à elles seules 57 % des charges d'exploitation des clubs de Pro B.
- Des frais de fonctionnement des clubs représentent 11 % sur l'année 2006-2007.
- Des frais d'activité sportive représentent 12 % des frais d'exploitation.

Globalement, la répartition demeure stable, avec un léger recul de la masse salariale et des frais d'activité sportive.

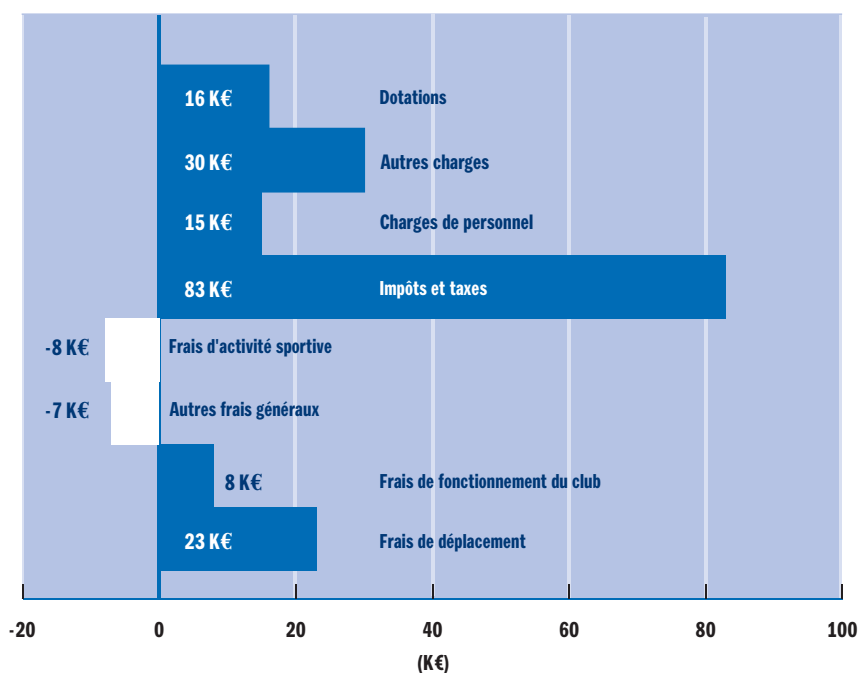
Composition des charges d'exploitation de la Pro B





Evolution des charges d'exploitation de la Pro B

Evolution des charges d'exploitation Pro B Saison 2005-2006 / Saison 2006-2007



Sur la saison 2006-2007, les charges d'exploitation cumulées des clubs de la division Pro B ont augmenté de 12 %, soit une hausse de 160 K€ par club, en comparaison avec la précédente saison.

Cette augmentation correspond à la hausse significative des charges de personnel, des charges de fonctionnement du club et des autres charges.

Évolution des charges de personnel

Les charges personnelles ont connu une hausse de 11 % par rapport à la saison précédente. Cette hausse moyenne recouvre des situations très différentes comme le montre le tableau suivant.

Clubs	Matches salariale	Charges sociales	Taux (%)
Limoges	855	348	41
Rouen	767	283	37
Brest	700	288	41
Evreux	697	298	43
Levallois	682	330	48
Nanterre	662	267	40
Chàlon-en-Champagne	660	265	40
Boulazac	635	267	42
Antibes	613	263	43
Saint-Quentin	592	233	39
Saint-Etienne	588	256	44
Vichy	587	264	45
Nantes	559	256	46
Poitiers	541	224	41
Quimper	536	208	39
Mulhouse	503	238	47
Angers	374	186	50
Aix-Maurienne	243	85	35
Total	10 794	4 559	42
Moyen	600	253	42
Mediane	613		

Les charges sociales représentent en moyenne 42 % de la masse salariale.

Evolution des frais de fonctionnement des clubs

Les frais de fonctionnement des clubs sont en augmentation par rapport à la précédente saison de l'ordre de 23 %.

Cette augmentation des frais de fonctionnement est liée à la structuration continue de certain nombre de clubs qui ont accru leurs dépenses de fonctionnement. Elle indique aussi les difficultés rencontrées par les clubs pour respecter leurs budgets de fonctionnement, souvent construits sur des hypothèses conservatrices par rapport à l'exercice précédent.

Analyse des résultats financiers de la Pro B

Résultat financier

Sur la saison 2006-2007, les clubs de Pro B ont enregistré un résultat financier à l'équilibre. Globalement, les situations de trésorerie sont meilleures dans les clubs par rapport à la saison précédente, du fait de l'allègement des délais de paiement (augmentation de la dette de 29 %) et des négociations avec les collectivités territoriales pour le versement anticipé des subventions.

Analyse de l'endettement de la Pro B

Les dettes au 30 juin 2007 représentent un montant cumulé de 7,7 M€, avec une part des dettes échues non payées en diminution, qui représente 0,5 M€ au 30 juin 2007.

En synthèse, il est possible d'affirmer que la situation financière des clubs de Pro B s'est améliorée cette année.

CE RAPPORT A ÉTÉ RÉALISÉ PAR ERNST & YOUNG ENTREPRENEURS CONSEIL
POUR LE COMPTE DE LA COMMISSION DU CONTRÔLE DE GESTION DE LA
LIGUE NATIONALE DE BASKET

LIGUE NATIONALE DE BASKET
117, rue du Château des Rentiers
BP 18
75622 Paris Cedex 13

Photo © ktsdesign.fotolia