



Rent A Car devient partenaire officiel de la Ligue Nationale de Basket jusqu'en 2025 !

Rent A Car, loueur de véhicules français et leader sur le marché de la location de proximité dans l'Hexagone, s'engage comme partenaire officiel de la Ligue Nationale de Basket, pour une durée de trois ans.



Un sponsoring qui fait sens

Rent A Car poursuit sa stratégie de partenariat sportif. Précédemment sponsor dans le domaine de la voile et de la course au large en particulier, **Rent A Car oriente désormais sa stratégie sur le sport collectif.**

Et pas n'importe lequel : le basket-ball, 1^{er} sport indoor avec 3 millions de pratiquants et 680 000 licenciés, leader également en termes d'affluence et de retombées médiatiques.

Mais au-delà du terrain de jeu, le basket représente tout un mode de vie, qui a d'ailleurs initié une véritable street culture, cool et trendy. Une popularité, un ancrage dans la vie quotidienne qui font écho au positionnement de Rent A Car. Pionnier de la mobilité accessible pour tous, l'entreprise a pris le parti d'ouvrir ses agences il y a 25 ans, hors des sentiers battus, au cœur des lieux de vie, et non en gare ou en aéroport comme les autres loueurs.

Rent A Car qui a érigé "la proximité" en valeur cardinale avec ses 500 agences maillant densément le territoire, s'associe donc naturellement avec la Ligue Nationale de Basket, et ses 36 clubs professionnels français, au plus près des fans et spectateurs.



Une visibilité retentissante pour Rent A Car

En tant que partenaire officiel et exclusif, Rent A Car affichera sa marque dans toutes les salles de Betclic ELITE, compétition annuelle des dix-huit meilleures équipes professionnelles de basket-ball en France.

De quoi renforcer sa notoriété auprès des spectateurs et de tous les fans de basket ; grâce à la retransmission des 630 matchs sur BeIn sport, France 3 et sur la LNB TV.

Par ailleurs, dès le mois de décembre, Rent A Car présentera tous les mois le TOP 10 des meilleures actions ayant eu lieu en Betclic ELITE sur la période. Un programme qui sera diffusé dans toutes les agences du Réseau.



Un levier puissant pour la communication interne et externe

A l'occasion des matchs, une kyrielle d'opérations sera organisée pour faire découvrir à l'écosystème de Rent A Car, l'ambiance et la ferveur des salles de basket en France !

Pour faire retentir ce partenariat, les images collectives des joueurs et/ou des clubs habilleront bientôt les véhicules et les agences Rent A Car à des moments stratégiques du calendrier sportif.



"Nous sommes très heureux d'accueillir Rent A Car dans notre grande famille, c'est une excellente nouvelle pour la Ligue ! A l'instar de nos clubs qui font rayonner le basket sur tout le territoire, Rent A Car est une entreprise proche de ses clients et présente partout en France. Ce partenariat sur trois ans offrira la possibilité de construire une relation durable et vertueuse pour chacun."

Alain BÉRAL, Président de la Ligue Nationale de Basket



"Quel plaisir pour Rent A Car de s'engager aux côtés de la Ligue Nationale de Basket et de soutenir ce sport populaire et fédérateur. Il n'y a qu'à vivre un match depuis les gradins pour s'en rendre compte. La quête du challenge, le sens du collectif et le fair play sont autant de valeurs communes entre la Ligue Nationale de Basket et Rent A Car. Nous avons hâte d'endosser nos maillots de supporters et d'orchestrer de belles opérations pour nos collaborateurs, nos franchisés, clients et partenaires."

Emmanuel RIBEIRO, Directeur Général de Rent A Car

À propos de la LNB

Créée le 27 juin 1987, la Ligue Nationale de Basket (LNB) organise les deux championnats de basket-ball professionnels masculins en France, la Betclac ÉLITE et la Pro B, ainsi que les championnats Espoirs masculins (U21) associés à ces deux compétitions, regroupant ainsi 36 clubs. La LNB propose et coordonne également des événements tout au long de l'année, qui rythment la saison sportive tels que le All Star Game by Gorillas, la Leaders Cup, les Finales Betclac ÉLITE ou encore le Trophée du Futur pour les espoirs et les Trophées du Basket. Deuxième sport collectif au nombre de licenciés, premier sport collectif indoor en termes de spectateurs, le basket-ball est un sport populaire, mêlant pratique sportive et culture associée, qui rayonne sur l'ensemble du territoire. En 2020, la LNB a notamment créé la plateforme LNB.TV, développant ainsi l'expérience fans en leur offrant la possibilité de visionner l'intégralité des matchs de Betclac ÉLITE et de Pro B en direct et à la demande, gratuitement. Pour plus d'informations, visitez le site web de la LNB (www.lnb.fr) et les réseaux sociaux de la ligue (Facebook : @LNBOfficiel / Instagram : @lnb_officiel / Twitter : @LNBOfficiel / LinkedIn : @Ligue Nationale de Basket).

À propos de Rent A Car

Le groupe français Rent A Car est le leader de la location de proximité de courte durée dans l'Hexagone, avec le chiffre d'affaires le plus important du marché et la 1^{re} marque en notoriété spontanée sur son segment d'activités*.

Fidèle à sa signature de marque "+ PROCHE, - CHER", Rent A Car est un acteur clé de la vie locale : 1 000 collaborateurs travaillent au sein de ses 500 agences (succursales, franchises et agences «Aixam by Rent A Car»), implantées majoritairement en centre-ville et en périphérie, réparties en France et DROM.

Rent A Car met à la disposition de ses clients particuliers comme professionnels, une large gamme de véhicules de tourisme et utilitaires. Le groupe leur propose depuis 25 ans des services innovants pour répondre à leurs besoins de mobilité qui ne cessent d'évoluer dans un marché en pleine mutation : "Mobilité sans permis", "Aller Simple", "Offre VTC"...

Pour en savoir plus : www.rentacar.fr

* Source : Etude institut GMV pour le CNPA, février 2019