



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AFFLUENCES PRO B : FRÉQUENTATION RECORD DANS LES SALLES À L'ISSUE DE LA PHASE ALLER

Paris, le 5 février 2024,

Dans la tendance de la saison 2022-2023 qui était celle de tous les records pour le basket professionnel français, les données d'affluences de PRO B, avec une fréquentation des salles record à mi-saison continuent de confirmer le fort engouement du public :

- **Affluence moyenne record à l'issue des matchs aller avec 2 385 spectateurs en moyenne par match**, écrasant le précédent record (2 014 spectateurs après 17 journées en 2022-2023) ;
- **365 000 spectateurs** se sont rendus dans les salles de PRO B, chiffre jamais atteint à ce stade de la compétition ;
- **Taux de remplissage de 67%** au cours des 17 premières journées de saison régulière (second meilleur taux à mi-saison).

Le club Orléans Loiret Basket explose les compteurs à mi-saison : **en moyenne, le club évolue devant 6 940 spectateurs dans sa nouvelle aréna (CO'Met)**, soit la meilleure affluence moyenne pour un club dans l'histoire du basket français.

Comme pour la Betclic ELITE, les journées de Noël (J11, J12, J13 et J14) ont rencontré de nouveau un vrai succès cette saison sur les parquets de PRO B avec **une affluence moyenne de 2 774 spectateurs (nouveau record en 12 éditions) et des salles affichant un taux de remplissage de 76%**.

Fabrice Jouhaud, Directeur Général de la LNB : *"A l'instar de la Betclic ELITE, les affluences de la PROB sont excellentes. L'augmentation significative de taux de remplissage montre que les rencontres sont spectaculaires et génèrent des émotions mémorables, attirant encore plus de fans dans les enceintes de PROB. Il faut saluer la performance du club d'Orléans Loiret Basket avec le record de 6940 spectateurs par match à mi-saison. Souvent considérée comme meilleure deuxième division européenne, la PROB participe au rayonnement du basket français. Elle est également une pépinière pour des jeunes talents qui peuvent s'exprimer et acquérir de l'expérience au sein de cette division."*

	AFFLUENCE MOYENNE	TAUX DE REMPLISSAGE
 ORLEANS LOIRET BASKET	6 940	92%
 BOULAZAC BASKET DORDOGNE	3 875	76%
 ELAN BEARNAIS PAU LACQ ORTHEZ	3 402	47%
 SAINT-CHAMOND BASKET VALLEE DU GIER	3 087	74%
 NANTES BASKET HERMINE	2 521	59%
 ROUEN METROPOLE BASKET	2 376	43%
 JA VICHY-CLERMONT METROPOLE	2 366	76%
 POITIERS BASKET 86	2 262	77%
 ANTIBES SHARKS	2 213	51%
 CHAMPAGNE BASKET	1 940	56%
 ASC DENAIN VOLTAIRE	1 898	97%
 ALM EVREUX BASKET EURE	1 707	79%
 STADE ROCHELAIS BASKET	1 658	99%
 FOS PROVENCE BASKET	1 510	78%
 LILLE METROPOLE BASKET CLUB	1 489	80%
 AIX MAURIENNE SAVOIE BASKET	1 410	81%
 ETOILE ANGERS BASKET	1 214	44%
 ALLIANCE SPORT ALSACE	916	70%

Les données tiennent compte des rencontres délocalisées et par conséquent d'un calcul du taux de remplissage réalisé sur des capacités moyennes.

CONTACTS PRESSE : Agence Com'Over

Romän LARMET / lhb@com-over.com / + 33 6 31 90 92 97

Maxime DEGUIN / lhb@com-over.com / + 33 6 34 05 34 41

SUIVEZ-NOUS SUR      | 6 SUR WWW.LNB.FR

 LNB
LIGUE NATIONALE DE BASKET

 

46/52 RUE ALBERT, 75013 PARIS · 75013 PARIS | 01.53.94.27.50 | CONTACT@LNB.FR
N° SIRET 342 305 596 00021 | CODE APE 9312Z | N° TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR 133 423 055 96 | ASSOCIATION LOI 1901 - JO DU 1-7-1987

Société communicante : COM'OVER
Adresse : 58 rue Sainte-Geneviève, 69006 Lyon
Tél. : 09 81 86 53 74
Mail : com@com-over.com
Site web : com-over.com