



## BASKET / BETCLIC ÉLITE : 1ÈRE MONDIALE - DISPOSITIF IMMERSIF LORS D'UNE RETRANSMISSION DE SPORT EN LIVE -

Paris, le 8 février 2024,

**CE DIMANCHE, 2 JOUEURS DU MATCH DE BETCLIC ÉLITE  
PORTERONT PENDANT LE MATCH UNE CAMERA EMBARQUÉE (« BETCLIC CAM »),  
DONT LES IMAGES SERONT DIFFUSÉES EN DIRECT sur la chaine L'Équipe et SKWEEK !**

*C'est une 1ère lors de la retransmission d'un match officiel en live. Dimanche à 19h, le match de Betclik Élite (opposant le Paris Basketball et le Saint-Quentin Basket-ball) sera diffusé avec des images supplémentaires inédites et immersives : 2 joueurs seront en effet équipés d'une caméra embarquée (« Betclik Cam »), pendant toute la durée du match. Ces images seront retransmises en direct par les diffuseurs officiels de la soirée, la chaine L'Équipe et SKWEEK. Du jamais vu en match officiel, tous sports et tous pays confondus.*

À l'origine de cette révolution immersive : **Betclik**. Partenaire titre de la Ligue Nationale de Basketball depuis 2021, sa promesse est en effet d'innover en permanence pour proposer les expériences les plus intenses, les plus divertissantes et les plus immersives aux fans de sport. Faire vivre le sport de l'intérieur, au plus près du terrain, n'a jamais été fait au cours d'une compétition officielle. Pour cela, Betclik s'est entouré d'experts, **la société MINDFLY**, pour développer la caméra « Betclik Cam » embarquée, adaptée ici aux joueurs de basket. **La Ligue Nationale de Basketball, séduite par l'initiative de son partenaire titre**, ainsi que les **clubs concernés**, ont ensuite donné leur **accord pour utiliser le dispositif** lors de matchs officiels.



**Deux joueurs du match ce dimanche**, Nadir Hifi (Paris Basketball), Melvin Ajiña (Saint-Quentin Basketball), mais également des arbitres, seront équipés **de la caméra « Betclik Cam » embarquée, placée sur leur torse**. Cet équipement permettra aux fans de basket (devant leur écran et/ou dans les tribunes) de suivre le match, en direct, **du point de vue des joueurs** sur le parquet. En plus de **la chaine L'Équipe et SKWEEK**, **Betclik** diffusera les images des caméras embarquées en direct depuis son **application**.

**Laurent BUREL, Directeur Marketing de Betclik** : « *La Betclik Cam va rendre la diffusion de ce match encore plus intense, immersive et spectaculaire. Cette initiative résume parfaitement ce qu'est notre mission chez Betclik : innover pour proposer la meilleure expérience possible à nos joueurs, et faire vivre le sport plus fort à tous les fans* ».

**Fabrice JOUHAUD, Directeur Général de la Ligue National de Basket** : « *Nous sommes ravis de cette initiative mondiale de notre partenaire Betclik qui va permettre de découvrir notre sport à travers une expérience en salle et en visionnage totalement inédite. Je m'en réjouis d'autant plus que c'est tout l'écosystème du basket professionnel qui s'est mobilisé pour proposer cette expérimentation sur un match officiel : de nos clubs aux joueurs, en passant par les coachs, arbitres, partenaire-nameur et diffuseurs* ».

**Jérôme SAPORITO, Directeur du pôle TV du groupe L'Équipe** : « *Nous nous réjouissons de cette nouvelle innovation, qui confirme notre souhait d'assurer la meilleure retransmission possible aux amoureux du basket. Avec ces caméras embarquées, la chaine L'Équipe propose désormais une immersion totale qui place le téléspectateur au centre du jeu. Rendez-vous chaque dimanche pour vivre la passion de la Betclik Élite sur la chaine L'Équipe* ».

**Cyril MEJANE, Directeur Éditorial de SKWEEK** : « *Nous sommes ravis de nous associer à Betclik et ainsi proposer, pour la première fois dans le monde, aux fans de basket de vivre une rencontre en direct dans la peau des acteurs. SKWEEK proposera, gratuitement sur sa plateforme, un canal 100% dédié à ces caméras embarquées pour permettre au plus grand nombre de profiter de ce dispositif novateur et de vivre l'intégralité de la rencontre avec ce point de vue unique. Ce dispositif est le prolongement de la promesse que nous avons faite en début de saisons aux fans de basket en France avec la suppression des caméras automatiques et une programmation repensée : faire du basketball une expérience exceptionnelle* ».

**Eran TAL, CEO de MindFly** : « *Nous sommes ravis de dévoiler la première mondiale en compétition officielle de la technologie Mindfly, permettant de diffuser en direct une vue à la première personne sur des joueurs et un arbitre. Cette collaboration avec Betclik marque une étape significative dans notre développement, et donne vie à notre vision d'offrir à tous la possibilité de vivre le sport professionnel au plus proche, en permettant aux fans de ressentir pleinement ce que leurs athlètes favoris vivent sur le terrain* ».

---

#### A propos de Betclik :

Betclik est la société tech de paris sportifs en ligne avec la croissance la plus rapide en Europe. Sa mission est de faire grandir la passion du sport en offrant l'expérience de pari la plus divertissante. Aux côtés des clubs, ligues et des fédérations sportives, Betclik contribue au dynamisme économique du secteur du sport. Le Groupe offre à ses joueurs un environnement de jeu sécurisé et responsable pour qu'ils vivent plus fort leur passion pour le sport en pariant en toute sécurité grâce à des technologies de pointe innovantes.

---

#### Relations médias BETCLIC France – ZR Communication

Shirley Ribeiro: [shirley@zrcommunication.com](mailto:shirley@zrcommunication.com)

Anoush Morel: [anoush@ozzy-rp.com](mailto:anoush@ozzy-rp.com) / Louise Cosnard: [louise.cosnard@lcomm.fr](mailto:louise.cosnard@lcomm.fr)

**SKWEEK**

**la chaine  
L'ÉQUIPE**



Société communicante : COM'OVER  
Adresse : 58 rue Sainte-Geneviève, 69006 Lyon  
Tél. : 09 81 86 53 74

**Mail :** [com@com-over.com](mailto:com@com-over.com)  
**Site web :** [com-over.com](http://com-over.com)