



16 FEVRIER 2024
COMMUNIQUE DE PRESSE

NOUVEAU POSITIONNEMENT ET NOUVELLE IDENTITE VISUELLE POUR LA LNB QUI REpond A SON AMBITION DE DEVENIR LA LIGUE DE REFERENCE EN EUROPE D'ICI 2030.

À l'occasion de la Leaders Cup qui se tient ce week-end à Saint-Chamond (Loire), la Ligue Nationale de Basket (LNB) a dévoilé auprès des médias et du public présent en salle, sa nouvelle identité visuelle, son positionnement et signature de marque.

Fruit d'un travail de fond mené depuis plusieurs mois, accompagnée par l'agence de design Dragon Rouge, la LNB souhaite moderniser son image et affirmer un nouveau positionnement.

La LNB dispose désormais d'un socle de marque et d'un environnement graphique plus modernes, en résonance avec sa stratégie et intégrant la singularité du basket professionnel français, virtuose, véritable pépinière de talents, organisé en réseau avec ses 36 clubs professionnels (Betclik ELITE et PRO B), valorisant le développement de ces derniers et enfin, tourné vers l'avenir pour répondre à une ambition forte : être la ligue de référence en Europe d'ici 2030.

Pour Philippe Ausseur, Président de la LNB « Cette évolution de notre identité de marque était indispensable pour faire avancer l'ensemble de l'écosystème du basket professionnel français. C'est un grand moment de fierté pour nos 36 clubs et les collaborateurs de la LNB qui doit nous permettre d'avancer tous dans la même direction, d'affirmer notre ambition et enfin, de nous rassembler autour d'un projet commun. »

Le nouveau logo, un arceau de basket (vu de haut) et son filet, ce dernier représentant le maillage territorial des 36 clubs professionnels, est accompagné d'une **nouvelle signature corporate** permettant à la LNB d'affirmer un nouveau positionnement : **Révétons le basket français**. La LNB donne ainsi à voir une réalité qu'elle souhaite partager davantage avec le grand public (expérience et spectacle en salle, meilleure compréhension du jeu, etc.) et assume pleinement d'être dans une démarche en mouvement, aux côtés des clubs, des joueurs et des entraîneurs.

La couleur principale du logo est le bleu électrique, à l'image des institutions sportives françaises. Plusieurs déclinaisons ont été pensées afin de s'adapter à la variété des supports. Ainsi, dès ce jour, le parquet de l'Arena Saint-Etienne Metropole, qui accueille la Leaders Cup, exposera le nouveau logo, tout comme l'ensemble des supports de communication de la LNB. La mise en place de la nouvelle identité visuelle se fera progressivement jusqu'aux Finales de BETCLIC Elite et de PRO B, pour être appliquée sur tous les supports dès le début de la saison 2024-2025 (septembre).

Un clip, réalisé par Dragon Rouge, exprime pleinement tout le potentiel du basket professionnel français : spectaculaire, virtuose et intense. Pour le découvrir, [cliquez ici](#).

[Lien de téléchargement du logo](#)

CONTACT PRESSE : Agence Com'Over

Romän LARMET / lnb@com-over.com / + 33 6 31 90 92 97

LIGUE NATIONALE DE BASKET
46/52 RUE ALBERT
75013 PARIS

SUIVEZ-NOUS SUR




Société communicante : COM'OVER
Adresse : 48 rue Sainte-Geneviève, 69006 Lyon
Tél. : 09 81 86 53 74
Mail : com@com-over.com
Site web : com-over.com