



15 MAI 2024
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UNE SAISON RÉGULIÈRE RECORD DANS LES SALLES DE BETCLIC ÉLITE ET PRO B

BETCLIC ÉLITE : TAUX DE REMPLISSAGE À 88% ET PRÈS DE 50% DES MATCHS À GUICHET FERMÉ

PRO B : UNE AFFLUENCE MOYENNE PROCHE DES 2500 SPECTATEURS ET SUCCÈS DES NOUVELLES ARENAS ET DÉLOCALISATIONS

La saison régulière s'est clôturée le weekend dernier avec une fréquentation record dans les salles de Betclik ÉLITE et de Pro B, dans la continuité de l'engouement exponentiel du public pour le basket français constaté la saison précédente.

Pour Fabrice JOUHAUD, Directeur Général de la LNB : « *Encore une fois, les Championnats battent des records de taux de remplissage. La fidélité du public est une belle récompense du travail des clubs, du spectacle et de l'intensité proposés sur le terrain pendant et autour des matchs. C'est aussi le symbole d'une puissance et d'un impact retrouvés auprès de publics de plus en plus nombreux et divers. Cela annonce des phases finales passionnantes et pleines d'émotions partagées.* »

Betclik ELITE : nouveau record en terme de taux de remplissage

La tendance affichée lors de la phase aller du Championnat de France de Betclik ÉLITE s'est confirmée sur la deuxième partie de saison pour atteindre un nouveau record en terme de taux de remplissage :

- **les salles de Betclik ÉLITE sont remplies en moyenne à 88%, détronant le précédent record** (87% en 2022-2023). Sur la phase retour et l'approche de l'épilogue sportif, le taux de remplissage moyen s'élève même à 92% (la dernière journée de championnat affichant un taux de remplissage de 98%). 8 clubs sur 18 présentent des taux de remplissage de 97% ou plus ;
- **près de 1,2 million de spectateurs ont rempli les salles de l'élite du basket professionnel français en 2023-2024**, comme lors de la saison précédente (qui correspondait au record historique) ;
- en moyenne, les joueurs de Betclik ELITE ont évolué devant **3 880 spectateurs** (contre 3 910 spectateurs la saison précédente) ;
- **132 rencontres se sont disputées à guichets fermés** sur les 306 rencontres de saison régulière (soit près d'une rencontre sur deux).

La rencontre Nanterre 92 – AS Monaco Basket, délocalisée à Paris La Défense Arena le 28 février 2024 (24^{ème} journée), s’est déroulée devant 15 767 spectateurs, représentant la plus forte affluence de la saison 2023-2024.

C’est une nouvelle fois **le club SLUC Nancy Basket qui présente la meilleure affluence moyenne avec 5 896 spectateurs** par rencontre disputée dans sa salle.

Paris Basketball, récent vainqueur de l’Eurocup et qui a fait son entrée en février 2024 dans son nouvel écrin, l’Adidas Arena, **affiche la plus forte croissance des affluences moyennes sur la saison** (4 269 spectateurs, +19% par rapport à 2022-2023).

Pro B : record historique sur le nombre de spectateurs moyen

Comme pour la Betclic ELITE, les salles de PRO B ont accueilli un public toujours plus nombreux au cours de la saison permettant à la division d’afficher un nouveau record de fréquentation.

- **757.000 spectateurs se sont massés dans les salles de Pro B au cours de la saison**, marquant ainsi le record pour la division (+13% par rapport à la saison 2022-2023 qui détenait le précédent record) ;
- **2 473 spectateurs en moyenne par rencontre de Pro B (record historique également) ;**
- **le taux de remplissage des salles s’élève à 71%.**

Les nouvelles arenas (CO’Met à Orléans et Arena Saint-Etienne Métropole à Saint-Chamond), avec des capacités d’accueil importantes, ainsi que la présence de **l’Elan Béarnais Pau Lacq Orthez** en seconde division (meilleur taux de remplissage des salles lors de ses rencontres disputées à l’extérieur, 84%), expliquent en partie le nombre de spectateurs record cette saison.

Le club Orléans Loiret Basket inscrit un nouveau record d’affluence sur une saison régulière dans l’histoire de la Ligue Nationale de Basket : 6 441 spectateurs en moyenne ont assisté aux rencontres à la CO’Met, affluence moyenne encore jamais atteinte lors d’une saison régulière sur les deux divisions confondues.

Le club Stade Rochelais Basket, leader du championnat à l’issue de la saison régulière, a disputé l’ensemble de ses rencontres dans une salle pleine, **enchaînant ainsi 17 guichets fermés.**

Les délocalisations ont également rencontrées un franc succès pour les clubs **Aix-Maurienne Savoie Basket** (une rencontre à la Halle Olympique d’Albertville et deux rencontres au Phare Grand Chambéry), **Fos Provence Basket** (quatre rencontres au Palais des Sports de Marseille) et **Poitiers Basket 86** (cinq rencontres à l’Arena Futuroscope).

Vous trouverez ci-dessous le détail des affluences moyennes, des taux de remplissage des salles de Betclic ÉLITE et de Pro B et le nombre de guichets fermés par club à l’issue de la saison régulière.

		AFFLUENCE MOYENNE	TAUX DE REMPLISSAGE	NOMBRE DE GUICHETS FERMÉS
	SLUC NANCY BASKET	5 896	98%	10
	LDLC ASVEL	5 439	98%	12
	SIG STRASBOURG	5 341	87%	8
	LIMOGES CSP	4 991	98%	12
	LE MANS SARTHE BASKET	4 914	81%	0
	CHOLET BASKET	4 679	97%	13
	ELAN CHALON	4 463	98%	14
	PARIS BASKETBALL	4 269	80%	0
	CHORALE ROANNE BASKET	4 029	80%	1
	JDA DIJON BASKET	3 490	92%	3
	JL BOURG BASKET	3 446	97%	13
	NANTERRE 92	3 309	87%	4
	ESSM LE PORTEL	3 153	88%	5
	SAINT-QUENTIN BASKET-BALL	3 104	99%	14
	ADA BLOIS BASKET 41	2 650	99%	16
	BCM GRAVELINES DUNKERQUE	2 422	91%	7
	AS MONACO BASKET	2 123	47%	0
	METROPOLITANS 92	2 120	75%	0

		AFFLUENCE MOYENNE	TAUX DE REMPLISSAGE
	ORLEANS LOIRET BASKET	6 441	89%
	BOULAZAC BASKET DORDOGNE	4 077	80%
	ELAN BEARNAIS PAU LACQ ORTHEZ	3 677	50%
	SAINT-CHAMOND BASKET VALLEE DU GIER	3 166	79%
	NANTES BASKET HERMINE	2 713	63%
	POITIERS BASKET 86	2 583	82%
	JA VICHY	2 573	82%
	ANTIBES SHARKS	2 497	57%
	ROUEN METROPOLE BASKET	2 497	45%
	CHAMPAGNE BASKET	1 936	57%
	ASC DENAIN VOLTAIRE	1 892	97%
	ALM EVREUX BASKET EURE	1 749	81%
	AIX MAURIENNE SAVOIE BASKET	1 673	86%
	STADE ROCHELAIS BASKET	1 658	99%
	FOS PROVENCE BASKET	1 576	79%
	LILLE METROPOLE BASKET CLUB	1 558	85%
	ETOILE ANGERS BASKET	1 260	46%
	ALLIANCE SPORT ALSACE	993	81%

Les données tiennent compte des rencontres délocalisées. Par conséquent, le calcul du taux de remplissage est réalisé sur des capacités moyennes.

CONTACT PRESSE : LNB

Arnaud SEVAUX / arnaud.sevaux@lnb.fr / + 33 6 07 17 12 83

CONTACT PRESSE : Agence Com'Over

Romän LARMET / lnb@com-over.com / + 33 6 31 90 92 97

LIGUE NATIONALE DE BASKET
46/52 RUE ALBERT
75013 PARIS

SUIVEZ-NOUS SUR
   



Mail : com@com-over.com
Site web : com-over.com