



5 JUIN 2024
COMMUNIQUE DE PRESSE

BETCLIC RENOUVELLE SON PARTENARIAT-NAMING AVEC LA LNB JUSQU'EN 2029



La LNB (Ligue Nationale de Basket) et BETCLIC, un des leaders européens de paris sportifs, annoncent ce jour avoir renouvelé l'accord conclu en 2021 portant sur le naming du championnat de France professionnel « Betclik ELITE », jusqu'en 2029.

Ce nouvel accord met en évidence l'attractivité nouvelle du basket professionnel français dont la LNB poursuit le développement, en réseau avec ses clubs qui bénéficient d'un fort ancrage territorial. C'est aussi une opportunité pour la LNB de s'ouvrir à d'autres cibles, notamment les amateurs de sport, pour leur permettre de découvrir tous les talents de son championnat Elite.

Pour Philippe Ausseur, Président de la LNB « *je me réjouis de poursuivre ce partenariat avec Betclik sur les cinq prochaines saisons, preuve d'une association sur le long terme et vertueuse pour le basket professionnel français, ses clubs, ses coachs et joueurs. Être partenaire de la LNB signifie aujourd'hui d'associer son image à un sport virtuose issu d'une formation d'excellence, qui vit un momentum extraordinaire.* »

Pour Nicolas Béraud, Fondateur & Directeur Général de Betclik « *Nous sommes ravis de renouveler notre partenariat avec la LNB et de rester le sponsor titre du Championnat de France pour les cinq prochaines années. Cet engagement de longue durée renforce notre soutien au basketball professionnel français et continue d'inscrire la Betclik Elite comme une ligue de premier plan du sport français. Nous sommes très enthousiastes à l'idée de continuer cette*

LIGUE NATIONALE DE BASKET
46/52 RUE ALBERT
75013 PARIS

SUIVEZ-NOUS SUR
X f j i y



aventure de longue date aux côtés de la LNB et de permettre à tous les fans de basket de vivre leur sport favori plus fort.”

Au cours des 3 dernières saisons, les fans de basket ont pu bénéficier de nombreuses campagnes d’activations signées Betcltic. Parmi ces initiatives marquantes : la série Road to Elite, qui a suivi le parcours de jeunes aspirant à la draft ; la campagne Extra Places, qui a permis aux fans d’assister à des matchs à guichets fermés, ou encore le Betcltic Ballerz Challenge, qui a offert à des amateurs l’opportunité de jouer sur les parquets de la Betcltic ELITE.

De plus, ce partenariat a permis la naissance de la Betcltic Cam, le premier dispositif de caméra embarquée sur un joueur, offrant une expérience inédite, toujours plus proche du terrain. Ce renouvellement permettra à Betcltic de continuer à engager ses joueurs grâce à des dispositifs innovants, afin d’offrir des matchs toujours plus captivants.

A propos de Betcltic :

Betcltic est la plateforme de paris sportifs en ligne qui connaît la croissance la plus rapide en Europe. Sa mission est de faire grandir la passion du sport en offrant l’expérience de pari la plus divertissante. Aux côtés des clubs, ligues et des fédérations sportives, Betcltic contribue au dynamisme économique du secteur du sport. Le Groupe offre à ses joueurs un environnement de jeu sécurisé et responsable pour qu’ils vivent plus fort leur passion pour le sport en pariant en toute sécurité. Betcltic compte plus de 900 employés, dont 300 ingénieurs.

Contact Presse Betcltic : press@betclticgroup.com

LIGUE NATIONALE DE BASKET
46/52 RUE ALBERT
75013 PARIS

SUIVEZ-NOUS SUR


