



27 JANVIER 2025
COMMUNIQUE DE PRESSE

AFFLUENCE : PLUS DE 4 000 SPECTATEURS EN MOYENNE DANS LES SALLES DE BETCLIC ÉLITE ET FREQUENTATION HISTORIQUE A MI-SAISON SUR LES DEUX DIVISIONS !

Près d'un million de spectateurs ont déjà rempli les salles de basket de Betclic ÉLITE et Pro B à la mi-saison, soit une augmentation de 7% par rapport à la saison précédente. Ce chiffre historique affiché par la Ligue Nationale de Basket (*) confirme une nouvelle fois l'engouement des français pour le basket et surfe sur les dynamiques déjà records des deux dernières saisons.

Betclic ÉLITE

À l'issue des quinze premières journées de championnat, **les clubs de Betclic ÉLITE ont évolué dans des salles remplies à 93%** (contre 85% à mi-saison en 2023-2024, précédent record), représentant une **affluence moyenne de plus de 4 000 spectateurs**, chiffre historique pour la LNB à l'issue de la phase aller (4 047 spectateurs).

		AFFLUENCE MOYENNE	TAUX DE REMPLISSAGE	NOMBRE DE GUICHETS FERMÉS
	LDLC ASVEL	6 346	99%	5
	PARIS BASKETBALL	6 023	92%	1
	SLUC NANCY BASKET	5 829	99%	7
	SIG STRASBOURG	5 722	93%	3
	LE MANS SARTHE BASKET	5 236	87%	1
	CHOLET BASKET	4 721	100%	8
	ELAN CHALON	4 440	98%	5
	LIMOGES CSP	4 434	90%	1
	JL BOURG BASKET	3 548	100%	7
	JDA DIJON	3 269	88%	1
	SAINT-QUENTIN BASKET-BALL	3 178	100%	8
	ESSM LE PORTEL	3 047	86%	2
	NANTERRE 92	2 568	86%	2
	AS MONACO BASKET	2 410	87%	0
	BCM GRAVELINES DUNKERQUE	2 109	98%	5
	STADE ROCHELAIS BASKET	1 677	100%	7

AFFLUENCES BETCLIC ELITE
PHASE ALLER 2024-2025

A NOTER : LE TAUX DE REMPLISSAGE ET LE NOMBRE DE GUICHETS FERMÉS SONT CALCULÉS SUR LA BASE DES CAPACITÉS COMMERCIALISABLES DÉFINIES POUR CHAQUE RENCONTRE (QUI PEUVENT DIFFÉRER DES CAPACITÉS MAXIMALES DES SALLES, DANS LE CAS DE COMMERCIALISATION DE PLACES AVEC DES JAUGES CAPACITAIRES RÉDUITES OU AUGMENTÉES POUR CERTAINES RENCONTRES)

LIGUE NATIONALE DE BASKET
46/52 RUE ALBERT
75013 PARIS

SUIVEZ-NOUS SUR



La moitié des rencontres de Betclic ÉLITE s'est déroulée dans des salles comblées : Les clubs **JL Bourg Basket, Cholet Basket, Stade Rochelais Basket et Saint-Quentin Basket-Ball** ont même joué l'intégralité de leurs rencontres à domicile à guichets fermés. Sur cette première partie de saison, le record d'affluence en Betclic ÉLITE est à mettre à l'actif du club LDLC ASVEL lors de la réception du Paris Basketball devant **11 675 spectateurs** (lors de la 22^{ème} journée de championnat, rencontre délocalisée à la LDLC Arena).



Pro B

La Pro B affiche de son côté des temps de passage également record en terme d'affluence : **2 645 spectateurs en moyenne soit un taux de remplissage de 72%**, niveau jamais atteint à mi-saison dans l'histoire de la seconde division.

	AFFLUENCE MOYENNE	TAUX DE REMPLISSAGE
ORLÉANS LOIRET BASKET	6 747	87%
BOULAZAC BASKET DORDOGNE	4 146	82%
CAEN BASKET CALVADOS	4 080	87%
ÉLAN BÉARNAIS PAU LACQ ORTHEZ	3 486	48%
CHORALE ROANNE BASKET	3 468	68%
SAINT-CHAMOND ANDRÉZIEUX BOUTHEON BASKET	3 318	83%
ANTIBES SHARKES	3 027	70%
POITIERS BASKET 86	2 683	82%
ADA BLOIS BASKET 41	2 691	88%
NANTES BASKET HERMINE	2 188	51%
ASC DENAIN VOLTAIRE	2 118	89%
CHAMPAGNE BASKET	2 082	83%
JA VICHY BASKET	2 070	89%
ROUEN METROPOLE BASKET	2 044	86%
C'CHARTRES METROPOLE BASKET	1 868	46%
AIX-MAURIENNE SAVOIE BASKET	1 868	83%
HYERES TOULON VAR BASKET	1 830	66%
ALM EVREUX BASKET EURE	1 438	87%
FOS PROVENCE BASKET	1 361	73%
ALLIANCE SPORT ALSACE	1 021	83%

A NOTER : LE TAUX DE REMPLISSAGE ET LE NOMBRE DE GUICHETS FERMÉS SONT CALCULÉS SUR LA BASE DES CAPACITÉS COMMERCIALISABLES DÉFINIES POUR CHAQUE RENCONTRE (QUI PEUVENT DIFFÉRER DES CAPACITÉS MAXIMALES DES SALLES, DANS LE CAS DE COMMERCIALISATION DE PLACES AVEC DES HAUTES CAPACITAIRES RÉDUITES OU AUGMENTÉES POUR CERTAINES RENCONTRES).

LIGUE NATIONALE DE BASKET
46/52 RUE ALBERT
75013 PARIS

SUIVEZ-NOUS SUR
X f j i y

FFBB **ULEB**

En Pro B, ce sont près de **10 000 spectateurs** qui ont assisté à la rencontre Orléans Loiret Basket – Poitiers Basket 86 (18^{ème} journée disputée à la CO'Met).



La saison 2024-2025 pourrait donc être celle de tous les records sur les deux divisions, illustrée par le taux de remplissage record dans les salles de Betclik ÉLITE (97%) lors de la 13^{ème} édition des journées de Noël et le All Star Game disputé à guichet fermé comme chaque année (le 29 décembre dernier à l'Accor Arena), avant l'organisation de la Leaders Cup 2025 qui se déroulera à Caen les 14, 15 et 16 février prochain.

Pour Fabrice Jouhaud, Directeur Général de la LNB : « *Les chiffres sont exceptionnels et démontrent que la Betclik Élite est passée dans une autre dimension. Nous avons des clubs dominants en Europe, des bastions qui se renforcent et agrandissent leurs salles pour répondre à la demande d'un nouveau public, plus féminin, plus jeune et plus familial. C'est remarquable de voir que le travail entrepris par nos clubs trouve une traduction concrète avec de plus en plus de gens attirés par le spectacle total qui est proposé et par l'intensité des matches. C'est un encouragement à continuer et à accélérer notre transformation pour occuper toute notre place dans le secteur du divertissement.* »

(*) source : DNCCG / LNB